

Emerson célèbre 100 ans d'innovation de sa technologie Copeland[™] en matière de climatisation, chauffage et réfrigération

Copeland associe capacité d'innovation et expertise de longue date pour résoudre les défis majeurs en matière de développement durable pour ses clients du monde entier

AIX-LA-CHAPELLE (ALLEMAGNE), le 15 février 2022 – Emerson (NYSE : EMR) fête cette année le 100^e anniversaire de sa marque Copeland[™], un nom devenu synonyme de référence en matière de conception et de fabrication de compresseurs fiables et écoénergétiques qui équipent les systèmes de climatisation, chauffage et réfrigération visant à améliorer et protéger les environnements de vie et de travail. C'est un événement historique que va célébrer Emerson ces prochains mois alors que l'entreprise poursuit ses innovations dans les produits Copeland pour résoudre les défis industriels majeurs.

Poursuivant son engagement dans l'innovation pour sa marque Copeland et ses efforts pour résoudre les problèmes critiques de ses clients, Emerson a investi plusieurs millions de dollars dans l'agrandissement de son centre technique Copeland de Sidney, dans l'Ohio. De cet investissement sont sortis de terre plus de 10 000 mètres carrés d'espace de laboratoires destinés à la recherche, au développement et au test des produits de la nouvelle génération de compresseurs, systèmes électroniques et autres technologies critiques pour le secteur de la climatisation, de la ventilation, du chauffage et de la réfrigération (CVCR) au niveau mondial. Les laboratoires de Sidney se concentrent en majorité sur des technologies de compresseur innovantes permettant de mettre au point des fluides frigorigènes plus respectueux de l'environnement avec un potentiel de réchauffement de la planète (GWP) plus faible à même de satisfaire et de dépasser les critères des normes et règlements en matière d'efficacité tout en ouvrant la voie à la réussite des conceptions client. Cet investissement vient s'ajouter au réseau mondial de centres de R&D et de solutions client d'Emerson, implantés notamment en Allemagne, aux États-Unis et en Chine, qui stimulent l'innovation et la transformation numérique pour de nombreux secteurs et applications.

Situé à Aix-La-Chapelle, en Allemagne, le centre de solutions européen d'Emerson développe des solutions intégrées destinées à répondre aux problématiques du marché. Le service ingénierie apporte son expertise approfondie dans des disciplines clés, qui vont de l'ingénierie analytique à l'électronique avancée en passant par

l'optimisation de la conception système. Le travail en étroite collaboration avec les clients ainsi qu'une infrastructure de conception et de test de classe mondiale sont des facteurs de succès essentiels pour notre inventivité et le développement de technologies révolutionnaires. L'installation de 600 mètres carrés héberge un laboratoire qui permet de tester en conditions réelles un grand nombre de modèles de conception, technologies et composants.

« Si la marque Copeland peut se targuer d'un bel héritage, elle est vouée à un avenir encore plus prometteur, » déclare Jamie Froedge, président exécutif de l'activité Commercial & Residential Solutions d'Emerson. « Les technologies de climatisation et de réfrigération sont un élément de plus en plus crucial et constituent des fondements indispensables au quotidien des gens dans le monde entier. En s'appuyant sur sa marque Copeland et sur une approche innovante, Emerson tire parti de sa position de leader et de sa longue histoire dans ce domaine pour stimuler l'innovation pour un monde plus durable. »

L'histoire de la marque Copeland remonte à l'inventeur Edmund Copeland, qui a fondé une entreprise à Detroit, dans le Michigan, en 1921 et qui allait transformer l'industrie de la réfrigération grâce à ses inventions d'exception. Lorsque l'entreprise s'est retrouvée en difficulté pendant la crise économique des années 1930, ses actifs ont été vendus et les opérations ont été transférées à Sidney, dans l'Ohio, en 1937. C'est là que quatre jeunes ingénieurs ambitieux de la société ont imaginé les possibilités futures et acheté l'entreprise ainsi que le brevet de son compresseur. Quand Emerson a acquis Copeland en 1986, nous avons continué à honorer l'esprit d'entreprise et l'inventivité incarnés par le fondateur et les premiers ambassadeurs de la marque.

Emerson a réalisé d'importants investissements dans le développement du nouveau compresseur scroll sur lequel Copeland travaillait au moment de l'acquisition et, en 1987, l'entreprise a lancé le premier compresseur scroll vendu sous la marque Copeland. Grâce à sa fiabilité et son rendement élevé, le produit a rencontré un véritable succès, qui a contribué à révolutionner le secteur de la climatisation et de la réfrigération dans le monde entier. Emerson a ensuite présenté toute une gamme de compresseurs scroll Copeland destinés aux applications allant de la climatisation domestique et tertiaire aux systèmes de chauffage et de réfrigération pour l'industrie alimentaire et le secteur de la santé ainsi que pour les conteneurs maritimes.

Emerson reste déterminé à poursuivre l'innovation dans les produits de la gamme Copeland et les technologies associées, favorisant ainsi l'émergence de solutions durables qui améliorent l'efficacité, réduisent les émissions et préservent les ressources. Outre les processeurs scroll Copeland, Emerson conçoit, fabrique et commercialise une gamme complète de compresseurs semi-hermétiques et de

Contact : Petra Schreiber, Directrice de la communication - press.ecteu@emerson.com

Emerson Commercial & Residential Solutions, Emerson Climate Technologies GmbH, Pascalstr. 65, 52076 Aix-La-Chapelle, Allemagne
Tél. : +49 (0) 2408 929 0 Fax : +49 (0) 2408 929 570 climate.emerson.com/fr-fr

groupes de réfrigération Copeland, destinés aux applications de réfrigération commerciale. De nombreux produits Copeland sont également équipés de fonctionnalités intelligentes pour réaliser une surveillance et une protection avancées, des diagnostics, des mesures de consommation électrique et des fonctions de communication.

Que ce soit pour la recherche et développement jusqu'aux tests et à la fabrication de pointe dans les centres d'innovation et les usines du monde entier en passant par la conception et l'ingénierie, l'innovation reste le mot d'ordre de la marque Copeland afin de répondre aux besoins spécifiques de chaque marché régional.

Pour plus d'informations sur les compresseurs Copeland, rendez-vous sur climate.emerson.com/fr-fr/brands/copeland ou climate.emerson.com/fr-fr.



Illustration : logo du 100^e anniversaire de Copeland

###

À propos d'Emerson

Emerson (NYSE : EMR), basée à St. Louis (Missouri, États-Unis), est une entreprise d'envergure mondiale dans les domaines de la technologie et de l'ingénierie qui développe des solutions innovantes à l'intention des marchés industriels, commerciaux et résidentiels. Notre activité Automation Solutions aide les entreprises des secteurs des procédés, de la fabrication discontinue ou hybrides à optimiser leur production ainsi qu'à protéger leur personnel et l'environnement tout en maîtrisant leur consommation d'énergie et leurs coûts opérationnels. Notre activité Commercial and Residential Solutions contribue à garantir le confort et la santé des citoyens, la qualité et la sécurité alimentaires, une efficacité énergétique de pointe et la durabilité des infrastructures. Pour plus d'informations, rendez-vous sur Emerson.com.

###